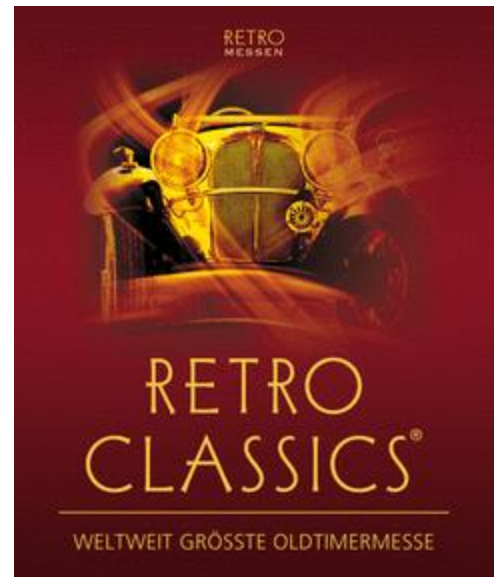


## RETRO CLASSICS® Stuttgart

**Stuttgart vom 22. bis 25. März 2018:** Der Veranstalter, die Aussteller und die Besucher waren sich einig: Die 18. Ausgabe der Stuttgarter RETRO CLASSICS® war ein voller Erfolg. Obwohl die weltgrößte Oldtimermesse zeitgleich mit einer Veranstaltung in Nordrhein-Westfalen stattfand, schlug sich dies nur geringfügig in den Besucherzahlen nieder: Rund 87 000 Oldtimer-Fans wurden an den Drehkreuzen gezählt, lediglich zwei Prozent weniger als im Vorjahr. Grund für die Terminüberschneidung waren dringende bauliche Maßnahmen auf Seiten des Marktbegleiters gewesen.

Mit Garagengold zu spekulieren, lohnt nicht mehr, dieser Hype ist vorbei. Klassische Automobile sind zunehmend wieder eine Wertanlage für Liebhaber, denen Fahrspaß und Individualität wichtiger sind als die Rendite auf dem Papier.



Das Einzugsgebiet der RETRO CLASSICS® hat sich abermals erweitert: So begrüßte man diesmal nicht nur Gäste aus den europäischen Nachbarstaaten, sondern auch aus Australien oder Singapur. Insgesamt wird „die Retro“ immer internationaler: Etwa 15 Prozent der Besucher reisten aus dem Ausland an, eine Steigerung von 25 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die meisten Gäste kamen aus der Schweiz, gefolgt von Österreich, Frankreich und Italien.

Im Fokus des Besucherinteresses standen, neben Fahrzeugverkaufsbörse (31%) und Teilemarkt (30%), diesmal das Thema „Passione Italiana“ (24%), die Sonderschau BMW (24%), US Cars (22%), Historische Nutzfahrzeuge & Omnibusse (21%) und nicht zuletzt die NEO CLASSICS® (20%) – so das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage. Dieses Angebotssegment hat sich in den letzten Jahren hervorragend etabliert. Angesichts einer sich Szene, die sich mehr und mehr einer breiten Fahrkultur öffnet, stellt es einen bedeutenden Wachstumsmarkt dar.

Die größte Oldtimer-Messe der Welt ist seit ihrer Erstausgabe im Jahre 2001 mittlerweile selbst zum Klassiker geworden. Bei Liebhabern und Sammlern historischer Automobile, Markenrepräsentanten und Vertretern einschlägiger Oldtimer-Clubs gilt die internationale Plattform längst als Pflichtveranstaltung zum Auftakt der Oldtimer-Saison. Auf einer Gesamtfläche von rund 140 000 Quadratmetern überzeugt das einzigartige Messe-Konzept durch ein umfassendes Angebot an Oldtimern, Youngtimern, NEO CLASSICS®, US-Cars, historischen Zweirädern und Nutzfahrzeugen ebenso wie durch ein erstklassiges Rahmenprogramm, eine riesige Fahrzeugverkaufsbörse und hochinteressante Sonder-schauen.



Die Sonderschau der „SK Oldtimer Collection“ auf der Stuttgarter RETRO CLASSICS® mit exklusiven Vorkriegsmodellen war der Höhepunkt der Messe.

Die Lebensgeschichte des Ausstellers ist spannend und seine Kollektion weltberühmt: Der Mechaniker, Ingenieur, Unternehmer und Stiftungsgründer Saulius Karosas gilt nicht nur als reichster Mann Litauens, sondern ist in Oldtimer-Zirkeln vor allem als bedeutender Sammler und Restaurator ein Begriff. Auf der Stuttgarter RETRO CLASSICS® blickt die hochkarätig bestückte Sonderschau der „SK

Oldtimer Collection“ weit zurück in die Automobilgeschichte. Liebhaber seltener Vorkriegs-Modelle sahen einige außergewöhnliche Exponate. Mercedes-Benz, Horch, Minerva, Zil, Gaz, Bentley, Maybach,

Audi, Rolls Royce, SMZ, Moskvich, Zis, Rometsch VW, Adler, Röhr, Packard, Hispano-Suiza, Lancia, Bugatti, um nur einige zu nennen.

Die weiteren Sonderschauen, 50 Jahre Irmscher, MAC Museum Art & Cars, 1941 Packard Super 8 „Eight-Door Airport Limousine“, 40 Jahre BMW M1, NEO CLASSICS®, Ackergiganten im Einsatz und 70 Jahre Porsche Sportwagen waren auch sehenswert.

Viele Vereine und Museen haben das Ausstellungsprogramm wieder aufgelockert. Auch der Teilemarkt war wieder ein Publikum Magnet.



[Zu den Bildern >>>](#)

R.S. 26.03.2018

Bilder ID: 201811  
© VOZ