

## MAZDA Classic Challenge 2018

**Augsburg (D) am 1. und 2. Juni 2018:** Durch Bewerbung und ein Auswahlverfahren wurden die 51 Teilnehmer mit ihren Young/Oldtimer MAZDA – Fahrzeugen bis einschließlich Baujahr 1998 zur ersten Mazda Classic Challenge eingeladen. Das Startgeld betrug 199,00 € für Fahrer und Beifahrer. Veranstalter war Mazda-Deutschland mit dem Kooperationspartner Mazda – Finance.

Der Freitag war für die Anreise, die Akkreditierung und die Abholung der Teilnehmerunterlagen. Bei herrlichem Wetter wurde das Barbecue ein voller Erfolg.



Am Samstag war die eigentliche Challenge angesagt. Start und Zielort war das in Europa einzigartige Mazda Classic-Automobil Museum Frey in Augsburg.

Bis 10.00 Uhr war Zeit für das Frühstück und die Vorbereitungen. Die Teilnehmerfahrzeuge wurden aufgestellt und um 10.15 Uhr begann die Ausfahrt. Das Wetter war sonnig – warm und es stand einer tollen Fahrt nicht mehr im Wege.



Ab Augsburg ging es rund 100 Kilometer entlang der „romantischen Straße“ und in einer großen Schleife um den Ammersee zur Mittagspause nach Wörthsee in das Seehaus Raabe.

Nach der Mittagspause ging es wieder weiter über die Bergrennstrecke Mickhausen und durch den Naturpark Augsburg. Nach ca 140 Kilometer erreichten wir wieder den Ausgangspunkt Mazda Classic-Automobil Museum Frey.

Nach dem frisch machen ging es um 18.00Uhr zur Siegerehrung mit anschließenden Dinner.

Prämiert wurden: Ältestester teilnehmender Mazda, die meisten gefahrenen Kilometer von einem teilnehmenden Mazda und der auf eigener Achse weiteste angereiste teilnehmende Mazda

Nach dem Abenddinner ließ es sich Walter Frey (Museumsbesitzer) und sein Sohn Joachim nicht nehmen eine Führung durch das Mazda Classic Museum zu machen.

Walter Frey erzählte zu jedem Fahrzeug im Museum die Geschichte vom Erwerb bis zum Standort im Museum.

Wir möchten mit der Mazda Classic Challenge einen Treffpunkt und Austausch für Mazda-Fans schaffen, die von der Marke und ihren klassischen Fahrzeugen genauso begeistert sind wie wir", sagt Dino Damiano, Marketingdirektor von Mazda Motors Deutschland. „Wir hoffen, unter den Bewerbern ein paar echte Mazda Enthusiasten und deren ‚Garagengold‘ zu finden, die unsere Faszination für die Marke teilen", so Damiano weiter.

Es war eine sehr schöne und gelungene Veranstaltung von Mazda Deutschland, Partner und Teilnehmer/innen.

Vielleicht gibt es 2019 wieder eine Mazda Classic Challenge um die Zeitgeschichte der Mazda - Fahrzeuge wieder auf den Straßen von Bayern zu präsentieren.

[Zu den Bildern >>>](#)

R.M. 06.06.2018