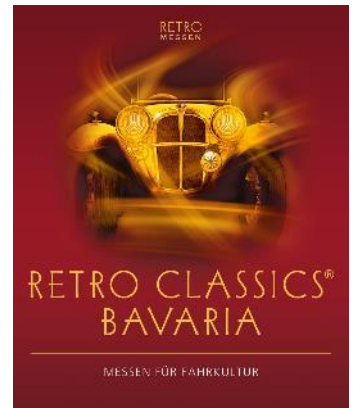


Retro Classics® Bavaria 2018

Nürnberg vom 7. bis 9. Dezember 2018: Die Messe etabliert sich immer besser. Ein gelungener Saisonabschluss für Kenner und Sammler historischer Fahrzeuge.

Es war eine Messe von der Szene für die Szene: „Schön, dass es im Frankenland so etwas gibt“, wie ein Händler treffend zusammenfasste. In ihrer dritten Auflage konnte sich die RETRO CLASSICS® BAVARIA endgültig als wichtige regionale Plattform etablieren. Es fanden Sammler, Händler und Liebhaber klassischer Automobile auf rund 40 000 Quadratmetern ein breit gefächertes Angebot historischer und moderner Fahrzeuge, Dienstleistungen, Teile und Automobile. Daneben ernteten die zahlreichen Club-Präsentationen und aufwändig gestalteten Sonderschauen sowie das vielseitige Rahmenprogramm hohen Zuspruch beim Publikum.



Die Messe verzeichnet ein stattliches Besucherplus von 23 Prozent gegenüber 2017. Das positive Messeergebnis, das sich unter anderem in überraschend hohen Verkaufszahlen manifestierte.



Die fränkische Ausgabe der RETRO CLASSICS® konnte ihren lokalen Standort im Vierländereck weiter festigen: Fast 90 Prozent der deutschen Besucher stammten aus Bayern, fünf Prozent aus Baden-Württemberg, so das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage. Bei den übrigen Herkunftsländern lag Österreich mit einem Anteil von 43 Prozent vorn, gefolgt von der Schweiz (18%) und der Tschechischen Republik (11%). Für ihren Messebesuch nahmen 38 Prozent aller Gäste eine Anreise von über 100

Kilometern in Kauf.

Auffallend war die hohe Qualität des fachkundigen Publikums, das zu einem knappen Drittel (28%) mit beruflichem Hintergrund an der Messe teilnahm. Ein großer Teil (72%) gab an, bereits einen oder mehrere Oldtimer zu besitzen. Nach oben waren hier offenbar (fast) keine Grenzen gesetzt: Händler berichteten von mehreren Hundert Fahrzeuge umfassenden Sammlungen mancher Kunden. Die Messe etabliert sich immer besser. Wir sind rundum zufrieden und kommen gerne wieder.

Bei einer durchschnittlichen Verweildauer von 4,7 Stunden standen nicht zuletzt die themenbezogenen Sonderbereiche im Fokus des Besucherinteresses, darunter zwei hochkarätig bestückte Sonderschauen mit starkem regionalem Bezug: „BMW auf der Internationalen Automobil- und Motorradausstellung (IAMA) 1936 – 1938“ und „Nürnberger Zweiräder“.

Die nächste RETRO CLASSICS® BAVARIA findet vom 6. bis 8. Dezember 2019 auf dem Gelände der Nürnberg Messe statt.

[Zu den Bildern >>>](#)

R.S. 11.12.2019