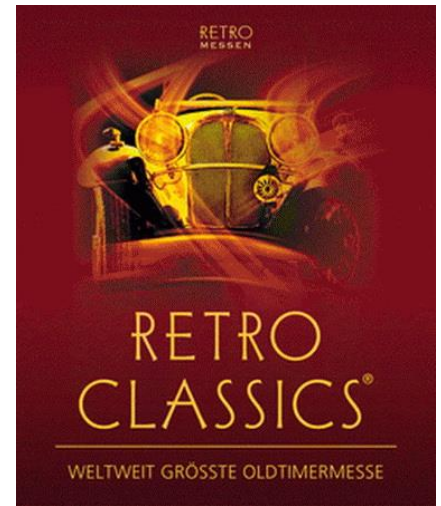


RETRO CLASSICS® STUTTGART 2019

Stuttgart von Donnerstag 7. bis Sonntag 10. März 2019: Die weltgrößte Messe für Fahrkultur, die RETRO CLASSICS® STUTTGART, schloss am Sonntagabend mit einem erneuten Besucherplus ihre Pforten. Vom 7. bis 10. März strömten über 90 000 Liebhaber und Sammler klassischer Fahrzeuge in die seit Langem restlos ausgebuchten Hallen der Messe Stuttgart, um zu staunen, zu fachsimpeln – und zu kaufen. Zahlreiche Exponate wechselten den Besitzer. Das gute Gesamtergebnis sei umso erfreulicher, weil es gegen den aktuellen Trend stehe, meinte Karl Ulrich Herrmann, Geschäftsführender Gesellschafter des Veranstalters RETRO Messen GmbH. „So voll war es in den Hallen noch nie, die Gesamtstimmung war hervorragend! Die Messe gewinnt laufend an Bedeutung. Daran zeigt sich, dass es richtig ist, unseren Fokus auf den Handel statt auf den Freizeitaspekt zu richten.“ Auf einer Fläche von 140 000 Quadratmetern waren mehr als 4000 Automobile aus sämtlichen Epochen der Mobilitätsgeschichte ausgestellt. Auch die Zweiradfans kamen keinesfalls zu kurz, große Namen wie BMW oder Indian ließen die Herzen aller „Biker“ höher schlagen.



Das Interesse am Klassiker bleibt ungebrochen. Die Zahlen untermauern die Aussagen Herrmanns, der die RETRO CLASSICS® STUTTGART vor fast zwei Jahrzehnten ins Leben rief: Im Rahmen einer Befragung gaben knapp zwei Drittel der Besucher an, mindestens einen Klassiker zu besitzen, 34 Prozent hatten bereits etwas gekauft oder bestellt. Ein Fünftel plante, den eigenen Fuhrpark auf der Messe zu erweitern, mehr als 100 000 Euro

investieren wollten 5 Prozent. Rein rechnerisch lag die Nachfrage damit über dem Angebot.

Das Wachstumssegment NEO CLASSICS®. Im Hauptinteresse des Publikums, dessen Fachbesucheranteil stabil bei 33 Prozent lag, standen nach dem internationalen Teilemarkt und den Fahrzeugverkaufsbörsen (jeweils 27%) vor allem die Themen BMW-Motorsport (27%), die Ausstellung „Passione Italiana“ (26%), US-Cars (22%) und schließlich die Sparte NEO CLASSICS®, welche sich mit 21 Prozent des Besucherinteresses abermals deutlich als Wachstumssegment erwies.

Die internationale Strahlkraft nimmt weiter zu. Von der hohen internationalen Strahlkraft zeugte nicht zuletzt die Herkunft der Gäste, die buchstäblich aus allen Teilen der Welt nach Stuttgart anreisen – aus der Schweiz, Österreich und Frankreich, aber auch aus den USA, aus Singapur, Israel, Malaysia, Katar oder von den Philippinen. Die höchsten Zuwächse gab es aus Italien und der Tschechischen Republik.

Die Aussteller freuten sich über Sachkenntnis und Kauffreude gleichermaßen: Die Messe war sehr gut besucht, das Publikum interessiert und überaus fachkundig. Viele Besucher kamen ganz gezielt zu den Ausstellern.

Der Frei-Platz für den privaten Oldtimer verkauf wurde erheblich verbessert. Der einzige Nachteil war heuer das Regenwetter und der starke Sturm. Daher war die Besucherfrequenz auf dem Frei-Platz eher gering.



Die Besucher beurteilten ihr Messeerlebnis ebenfalls durchwegs positiv. Die Gastronomie war wieder ausreichend vorhanden.

Wer mit einem Oldtimer zur Messe anreiste bekam einen extra bewachten Oldtimerparkplatz zugewiesen.

Die Jubiläumsausgabe im 20. Jahr der RETRO CLASSICS® STUTTGART findet vom 27. Februar bis 1. März 2020 auf dem Gelände der Messe Stuttgart statt.

[RETRO CLASSICS® STUTTGART HP >>>](#)

[Zu den Bildern >>>](#)

R.S. 13.03.2019

Bilder ID: 201911
© VOZ